



Rekabet buluşması

ANKARA Sanayi Odası ile ODS Danışmanlık iş birliğinde düzenlenen panelde, firmaların küresel pazarlara açılma süreçleri, ihracat destekleri, finansman kaynakları ve akıllı sistemler ele alındı. ► **Haber 6. sayfada**



Sanayiciler global rekabet için buluştu

ANKARA (İHA) - Ankara Sanayi Odası (ASO) ile ODS Danışmanlık İş Birliğinde düzenlenen 'Küresel Pazarlara Açılmak: Strateji, Destek, Finansman ve Akıllı Sistemler' paneli, **ASO** Zafer Çağlayan Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

Kamu kurumları, finans kuruluşları ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren 'Küresel Pazarlara Açılmak: Strateji, Destek, Finansman ve Akıllı Sistemler' paneli, **ASO** Zafer Çağlayan Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. **ASO** ile ODS Danışmanlık İş Birliğinde düzenlenen etkinlikte, firmaların küresel pazarlara açılma süreçlerine ilişkin güncel gelişmeler ve uygulamaya dönük deneyimler ele alındı. Toplantıya, **ASO** Yönetim Kurulu Üyesi Halit Erol, ODS Danışmanlık CEO'su Onur Seçkin, **ASO** Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinçer ve çok sayıda **ASO** üyesi firma temsilcisi katıldı.

Türkiye'nin ihracat performansındaki yapısal dönüşüme işaret eden **ASO** Yönetim Kurulu Üyesi Halit Erol, "İhracatımız 2025 yılında 273 milyar 361 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Bunun 102,1 milyar doları, yani yüzde 41,1'i orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerden oluşmaktadır. 20 yıl önce ihracatımızın 73,4 milyar dolar, orta-yüksek ve yüksek teknoloji payının ise yüzde 32 olduğu



Ankara Sanayi Odası ile ODS Danışmanlık İş Birliğinde düzenlenen panelde, firmaların küresel pazarlara açılma süreçleri, ihracat destekleri, finansman kaynakları ve akıllı sistemler ele alındı. Kamu kurumları, finans kuruluşları ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren etkinlikte, sanayicilerin global rekabete uyum sağlaması için stratejik öneriler paylaşıldı.

değerlendirildiğinde, ülkemiz sanayisinin katma değer ve teknoloji ekseninde yapısal bir dönüşüm içinde olduğu açıkça görülmektedir" dedi.

"2025 yılında **Ankara**'dan gerçekleştirilen toplam ihracat yaklaşık 18,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır"

Ankara'nın da bu dönüşümün en güçlü merkezlerinden biri olarak öne çıktığını ifade eden Erol, "2025 yılında **Ankara**'dan gerçekleştirilen toplam ihracat yaklaşık 18,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu rakam için orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payı, 12,2 milyar dolarla yüzde

66'dır. Bu oran 20 sene önce yüzde 45 seviyesindeydi. Bu tablo, **Ankara**'nın makine, savunma sanayi, elektrik-elektronik, medikal, yazılım ve ileri teknoloji alanlarında ne denli güçlü bir üretim ve ihracat altyapısına sahip olduğu ortaya koymaktadır" diye konuştu.

Küresel ticarete rekabet anlayışının değiştiğine dikkat çeken Erol, fiyat odaklı rekabetin yerini kalite, teknoloji, inovasyon, marka ve güvenilir tedarik anlayışına bıraktığını; günümüzde rekabet gücünün dijital altyapı, veri yönetimi, otomasyon ve yapay zeka gibi alanlardaki yetkinliklerle

şekillendiğini dile getirdi. **ASO** olarak sanayicilerin bu dönüşümeye uyum sağlamasını stratejik öncelik olarak gördüklerini belirten Erol, bilgilendirme faaliyetleri, eğitim programları ve iş birlikleriyle üyelerin yanında olmaya devam edeceklerini kaydetti.

ODS Danışmanlık CEO'su Onur Seçkin ise ODS Danışmanlık olarak hedeflerinin Türkiye'nin ihracatçı tabanını büyütmek, mevcut ihracatçıların daha yüksek katma değerle ve daha sürdürülebilir biçimde küresel pazarlarda ölçeklenmesine katkı sağlamak olduğunu söyledi.

PANELERDE İHRACATIN YOL HARİTASI DEĞERLENDİRİLDİ

Açılış konuşmalarının ardından program paneller ile devam etti. Etkinliğin ilk panelinde, ODS Danışmanlık İş Geliştirme Anadolu Bölge Müdürü Emin Mustafa Kaleli moderatörlüğünde; Özdekan Kauçuk Şirket Müdürü Ali Sarı, Tis Deprem Teknolojileri Uluslararası İş Geliştirme Müdürü Göksoy Dulkadiröglü ve Refkar Soğutma Genel Müdür Yardımcısı Herman Haçaduryan, firmalarının ihracat deneyimlerini ve sürdürülebilir büyüme stratejilerini paylaştı.

Etkinlik, katılımcıların iş dünyası temsilcileriyle doğrudan temas kurma fırsatı bulduğu networking bölümü ile sona erdi.

KONYA-KARATAY**ASO'da Küresel pazarlara açılma stratejileri ele alındı**

Ankara Sanayi Odası (ASO) ile ODS Danışmanlık iş birliğinde düzenlenen 'Küresel Pazarlara Açılmak: Strateji, Destek, Finansman ve Akıllı Sistemler' paneli, **ASO** Zafer Çağlayan Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

ASO ile ODS Danışmanlık iş birliğinde düzenlenen etkinlikte, firmaların küresel pazarlara açılma süreçlerine ilişkin güncel gelişmeler ve uygulamaya dönük deneyimler ele alındı. Toplantıya, **ASO** Yönetim Kurulu Üyesi Halit Erol, ODS Danışmanlık CEO'su Onur Seçkin, **ASO** Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinçer ve çok sayıda **ASO** üyesi firma temsilcisi katıldı. **Ahmet Özkurt İHA**



ATO VE ASO İŞ BİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN "MADEN ZİRVESİ: SEKTÖR BULUŞMASI" YAPILDI

Ankara Ticaret Odası (ATO) ve Ankara Sanayi Odası (ASO) iş birliğiyle gerçekleştirilen "Maden Zirvesi: Sektör Buluşması" ASO ev sahipliğinde yapıldı. ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran ile ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç'ın açılış konuşmalarıyla başlayan, ASO Zafer Çağlayan Meclis Salonu'nda gerçekleşen programa, ATO Yönetim Kurulu Üyesi de olan 30 No'lu Doğal Taş, Mermer ve Hazır Beton İmalatçıları Meslek Komitesi Başkanı Ali İhsan Güçlü, Meclis Üyesi Murtaza Tosun, Komite Üyeleri Serkan Fındık ve Erol Yıldırımoğlu ile ASO'nun 1 No'lu Madencilik Sanayi Meslek Komitesi ve 32 No'lu Taşocakçılığı Sanayi Meslek Komitesi üyeleri katıldı. Toplantıda sektörde faaliyet gösteren işletmelerin karşılaştığı sorunlar, mevzuat kaynaklı uygulama farklılıkları, izin süreçleri ve sektörün geleceğine ilişkin beklentiler kapsamlı şekilde değerlendirildi.

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran yaptığı konuşmada, madencilik

insanlık tarihi açısından en eski sektörlerden biri olduğunu hatırlatarak, "İnsanlık tarihi açısından en eski sektörlerden biri olan madencilik; yer altı kaynaklarının değerlendirilmesiyle uygulığın gelişmesine yol açmış, kalkınmanın da temelini oluşturmuştur. Sanayiden enerjiye, savunmadan inşaatla kadar pek çok sektörün temel girdisini sağlayan madencilik, ekonomik açıdan da, milli güvenlik açısından da stratejik bir sektördür" dedi. Türkiye'nin, jeopolitik yapısı itibarıyla yer altı zenginlikleri bakımından avantajlı bir ülke konumunda olduğunu ifade eden Baran, "Dünyada ticareti yapılan yaklaşık 90 maden türünün 70'inin yer aldığı ülkemizde, 60'ının da aktif olarak üretim ve ticareti gerçekleştiriliyor. Türkiye, maden çeşitliliği açısından dünyada ilk sıralarda yer alıyor. Bor, mermer, trona, feldspat, barit, alçı taşı ve krom gibi birçok endüstriyel ve stratejik madende dünya ölçeğinde güçlü bir konuma sahibiz. Bunun yanı sıra altın, gümüş, bakır, nikel, demir ve çinko gibi strate-

jik madenler açısından da önemli bir potansiyelimiz söz konusu. Madencilik sektörü, 2025 yılı itibarıyla 6,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, ülkemiz ekonomisine önemli katkı sağladı" diye konuştu. Türkiye'nin tahminen ekonomiyi kazandırmayı bekleyen yaklaşık 3,5 trilyon dolarlık yer altı kaynağına sahip olduğunun tahmin edildiğini ifade eden Baran, "Maden kaynaklarımızı mamul hale getirebilsek, katma değer kazandırıp ihracat gelirlerimizi artırabiliriz. Ham madde ihracatçısı bir ülkeden, ileri işleme teknolojileriyle nihai ürün üreten ve ihracat eden bir yapıya geçmek, madencilikte gerçek sıçramayı sağlayacak en önemli yoldur" dedi. Baran, Türkiye'nin sahip olduğu kaynaklar, bilgi birikimi, girişimci ruhu ve insan kaynağıyla, küresel ölçekte söz sahibi olabilecek potansiyelinin bulunduğuna dikkati çekerek, bu potansiyeli harekete geçirmenin ancak, kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplumun güçlü işbirliğiyle mümkün olacağını

kaydetti.

-"ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ HAM MADDEYİ STRATEJİK HALE GETİRDİ"-

ASO Başkanı Seyit Ardıç da yaptığı konuşmada, madencilik artık yalnızca yer altı kaynaklarını üretime kazandıran bir faaliyet olmadığını belirtti. Enerji dönüşümü, savunma sanayii, ileri imalat, elektronik ve batarya teknolojilerindeki ivmenin, ham maddeyi stratejik bir başlık haline getirdiğini vurgulayan ASO Başkanı Ardıç, "Veri merkezlerinin hızla artan enerji ihtiyacı da bu tabloyu daha da keskinleştiriyor. Ham madde, ekonomik bir girdi olmaktan çıkıp güvenlik ve stratejik rekabet meselesine dönüştü" diye konuştu.

Yüksek teknoloji, dijital dönüşüm ve yapay zekâ başlıklarının son dönemde öne çıktığını dile getiren Başkan Ardıç, "Teknolojiyi konuşurken, ayağımızın bastığı toprağı unutmamamız gerekiyor. Teknoloji sadece yazılımla üretilmiyor. O yazılımların çalışması için madenlere, metallere ve bu ham maddeleri işleyebile-

cek sanayi altyapısına ihtiyaç var. Sanayinin geleceği bulutta, yani bulut teknolojilerinde olabilir; ancak kökleri hâlâ topraktır" dedi. Konuşmaların ardından, "Madencilik Sektöründe Kamu Politikaları, Mevzuat ve Uygulamalar" başlıklı

Genel Müdür Yardımcısı Ömer Albayrak oturumda kamu politikalarının sektöre yansımaları, mevzuatın sahadaki etkileri ve uygulamada yaşanan sorunlara yönelik çözüm önerilerini ele aldı. Toplantıya, ATO Genel Sekreter Yardımcısı İbrahim Tir-



oturum, TOBB Madencilik Meclis Başkanı ve ÇİFTAY İcra Kurulu Başkanı Halil İbrahim KIRŞAN'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Oturumda Orman Genel Müdürlüğü İzin ve İrtifak Daire Başkanı Aytunç Nane, Maden ve Petrol İşleri (MAPEG) Genel Müdürlüğü Ağrega Daire Başkanı Serkan Gökmen, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim

pancı, 29 No'lu Kömür ve Yeraltı Kaynakları Komitesi Üyeleri Nuri Topal, Cemaladdin Rüşü Erel, Mustafa Kurumlu Hasan Yücel, 30 No'lu Doğal Taş, Mermer ve Hazır Beton İmalatçıları Komite Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali İhsan Güçlü, Komite Üyesi Serkan Fındık, Erol Yıldırımoğlu, Murtaza Tosun ile Ankara Mezarlıklar Odası Başkanı Hakan Sarıkaya katıldı. HABER MERKEZİ



TÜRKİYE KÜRESEL MADEN LİGİNDE ÜST SIRALARDA

Ankara'da düzenlenen ASO-ATO Maden Zirvesi'nde sektörün stratejik rolü ve ekonomik katkısı ele alındı. Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, Türkiye'nin maden çeşitliliğinde dünyada ilk sıralarda yer aldığını belirterek, 2025 itibarıyla 6,2 milyar dolarlık ihracatla ekonomiye önemli katkı sağlandığını ifade etti

Ankara Sanayi Odası (ASO) ev sahipliğinde düzenlenen "ASO-ATO Maden Zirvesi: Sektör Buluşması", Ankara'da gerçekleştirildi. Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, Türkiye'nin maden çeşitliliği açısından dünyada ilk sıralarda yer aldığını belirterek, "Madencilik sektörü, 2025 yılı itibarıyla 6,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek ülkemiz ekonomisine önemli katkı sağladı." dedi.

Ankara Sanayi Odasının (ASO) ev sahipliğinde düzenlenen "ASO-ATO Maden Zirvesi: Sektör Buluşması", Oda Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

Baran, burada yaptığı konuşmada, madencilik insanlık tarihi açısından en eski sektörlerden birisi olduğunu hatırlatarak, yer altı kaynaklarının değerlendirilmesinin, uyguladığı gelişmesine yol açtığını ve kalkınmanın temelini oluşturduğunu anlattı. Sanayiden enerjiye, savunmadan inşaata kadar pek çok sektörün temel girdisini sağlayan madencilik, ekonomi ve millî güvenlik açısından da stratejik bir sektör olduğuna dikkati çeken Baran, Türkiye'nin jeopolitik yapısı itibarıyla yer altı zenginlikleri bakımından avantajlı bir ülke olduğunu vurguladı.

Dünyada ticareti yapılan yaklaşık 90 maden türünün, 70'inin Türkiye'de bulunduğunu, 60'ının da aktif olarak üretim ve ticaretinin yapıldığını aktaran Baran, "Türkiye, maden çeşitliliği açısından dünyada ilk sıralarda yer alıyor. Bor, mermer, trona, feldspat, barit, alçı taşı ve krom gibi birçok endüstriyel ve stratejik madende dünya ölçeğinde güçlü bir konuma

sahibiz. Bunun yanı sıra altın, gümüş, bakır, nikel, demir ve çinko gibi stratejik madenler açısından da önemli bir potansiyelimiz söz konusu. Madencilik sektörü, 2025 yılı itibarıyla 6,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, ülkemiz ekonomisine önemli katkı sağladı." diye konuştu.

Baran, söz konusu sektörün ekonomik büyüklüğünün 2024'te 400 milyar lirayı aştığını, bugün ise 500 milyar lira seviyesine ulaştığına değinerek, sektörün yaklaşık 150 bin kişiye de doğrudan istihdam sağladığını söyledi. Yapılan hesaplamalara göre, Türkiye'nin ekonomiye kazandırılmayı bekleyen yaklaşık 3,5 trilyon dolarlık yer altı kaynağına sahip olduğunun altını çizen Baran, "Maden kaynaklarımızı mamul hale getirebilsek, katma değer kazandırdığımız ihracat gelirlerimizi artırabiliriz. Ham madde ihracatçısı bir ülkeden, ileri işleme teknolojileriyle nihai ürün üreten ve ihraç eden bir yapıya geçmek, madencilikte gerçek sıçramayı sağlayacak en önemli yoldur. Bor madeninde, dünya rezervlerinin yüzde 70'inden fazlasına sahip bir ülkeyiz. Altında, nadir toprak elementlerinde, kromdan barite, feldspattan tronaya kadar pek çok stratejik alanda güçlü bir portföye sahibiz." dedi.

DÜNYA BOR REZERVLERİNİN YÜZDE 73'ÜNE SAHİBİZ

ASO Başkanı Seyit Ardic, madencilik yalnızca yer altı kaynaklarını üretime kazandırma faaliyeti olmadığını belirterek; enerji dönüşümü, savunma sanayisi, ileri imalat,



elektronik ve batarya teknolojilerindeki gelişmelerin ham maddeye stratejik önem kazandırdığını söyledi. Teknolojinin sadece yazılımdan ibaret olmadığını vurgulayan Ardic, yazılımların çalışması için madenlere ve metaller ihtiyacı bulunduğunu ifade etti.

Yeşil dönüşüm sürecinde daha fazla madencilik, işleme kapasitesi ve güçlü sanayi altyapısına ihtiyaç olduğunu belirten Ardic, bir elektrikli otomobil üretimi için benzinli araca kıyasla 4 kat daha fazla bakır gerektiğini, rüzgar türbinleri için ise tonlarca çelik kullanıldığını hatırlattı. Asıl değer, ham maddenin ara ve nihai ürüne dönüştürülmesiyle, yani sanayi entegrasyonu ile oluşacağını kaydetti.

Avrupa'nın kritik ham maddelerde dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik 2030 hedeflerine işaret eden Ardic, Türkiye'nin coğrafi konumu ve kaynak çeşitliliğiyle bu süreçte önemli bir eşikte bulunduğunu dile getirdi. Eti Maden verilerine göre dünya bor rezervlerinin yüzde 73'ünün Türkiye'de olduğunu belirten Ardic, bunun camdan seramiğe, tarımdan enerji teknolojilerine kadar geniş bir sanayi ekosistemi potansiyeli anlamına geldiğini vurguladı.



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG

GÜLMAN/ Polat Gülman

34 ülkede 33 sektördeki
275 girişimde
yatırımcıyım, en büyük
şansım SpaceX

➔ VAHAP MUNYAR /11





34 ülkede 33 sektördeki 275 girişimde yatırımcıyım, en büyük şansım SpaceX



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG

Vahap Munyar

vahap.munyar@nbe.com.tr

GÜLMAN Group Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Polat Gülman'la Ağustos 2022'de sohbet ettiğimizde "Gülman Ventures", babası ve grubun kurucusu Kemal Gülman'ın ısrarıyla kurduğunu belirtmiş, eklemiştir:

- İlk aşamada 50 milyon dolarlık bir fon büyüklüğü söz konusu olacak. 25 ülkede 167 girişime bakıyoruz.

2024 yılı Kasım ayı sonlarında Sina Afra'nın başkanlığını yürüttüğü Girişimcilik Vakfı'nın "Giveback Gala"сында Vakfın Yönetim Kurulu Üyesi olarak ev sahipliği arasında yer alan Polat Gülman'dan "Gülman Ventures"la ilgili sorun durum bilgisi istedim, paylaştı:

- 29 ülkedeki 27 sektörde 239 girişimde yatırımcıyız.

Masadaki "Gülman Ventures" kartına işaret etti:

- Gülman VC'yi İsveç'te kurduk. Sahibi Türkiye'deki şirketimiz. Bu şirket aracılığıyla dünyanın farklı ülkelerinden yeni girişimlere, start-up'lara yatırım yapıyoruz.

Polat Gülman'la Ocak ayının son günlerinde karşılaştığımızda yatırımlarını ulaştığı noktayı merak ettim, web sayfasını açtı, "Gülman Ventures"deki sayacı gösterdi:

- Yatırımlarımız 33 sektörde, 34 ülkedeki 275 girişime ulaşmış durumda.

Yatırım yaptığı sektörlerden örnekler verdi:

- ABD'de data center'dan, Mila-

no (İtalya) yakınlarında konuta, İsveç'te öğrenci yurtları sahibi ve işletmecisi şirkete uzanan yatırımlarımız var. Bunlarda Esas Holding bünyesindeki bir fon üzerinden varım. İsveçli yurt şirketindeki payım yüzde 4'ü buluyor.

Öğrenci yurtları işleten şirketin adını paylaştı:

- Studentbostader'in 18 şehirde yurtları var. Oda sayısı 6 bin 500 dolayında.

Yatırımlarını para cinsinden sınıfladı:

- Yatırımlarımızın yüzde 60'ı dolar. Yüzde 28'i TL. Gerisi pound ve İsveç Kronu.

Yatırımlarının sektör bazında ağırlıklarına değindi:

- 50 dolayında bilgisayar-mobil oyunları şirketinde yatırımcımız var. Yatırımlarımızda ilk sırayı oyunlar alıyor. Yatırımlarımızın yüzde 25'i gayrimenkulden oluşuyor. Ayrıca İngiltere'de viski ve şarap borsalarını da yakından izliyor, yatırım yapıyorum.

"Gülman Ventures"ün yatırımlarının parasal büyüklüğünü sordum, şöyle yanıtladı:

- 275 şirket-girişime 30 milyon dolar yatırdık. Toplam değerleri 50 milyon dolara çıktı.

Bu yatırımların yüzde 35'inin Türkiye'de olduğunu vurguladı:

- En büyük şansım SpaceX'e yaptığım yatırım oldu. Benim yatırımlım sonrası değer artışı 7 kata ulaştı.

Sohbet sırasında Gülman Group'un web sayfasından "Girişim Sermayesi" bölümünü okudum:

► Girişim sermayesi yatırımlarımızı uzun vadeli değer yaratma, yenilikçi teknolojileri destekleme ve küresel ölçekte etki yaratma hedefleri sürdürüyoruz.

► Gülman Ventures çatısı altın-



Polat Gülman

da yürütülen bu faaliyetler, grubumuzun teknoloji ve inovasyon odaklı büyüme stratejisinin önemli bir parçasını oluşturuyor.

► Türkiye'de ve dünyada faaliyet gösteren yüksek potansiyelli girişimlere yatırım yaparak erken ve büyüme aşamasındaki iş modellerinin ölçeklenmesine katkı sağlıyoruz.

► Yatırım yaklaşımımız; güçlü ekipler, sürdürülebilir iş modelleri ve geleceğin sektörlerinde rekabet avantajı yaratabilecek teknolojilere odaklanıyor.

30 milyon dolarla kısa sürede 50 milyon dolarlık toplam değer oluşması, Gülman Ventures'ün 34 ülkede 33 sektöre yayılan, 275 girişim-şirkete ulaşan yatırımlarında doğru analizler ve seçimlerle yol aldığımız ortaya koyuyor...

Yatırımları oyundan yapay zekaya, uzaydan sağlık ve ilaca uzanıyor

GÜLMAN Group Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Polat Gülman, "Gülman Ventures"ün yatırım radarındaki sektörleri önce şöyle özetledi:

- Yapay zeka, sağlık teknolojileri, oyun, finansal teknolojiler gibi yenilikçi alanlara yoğunlaşıyoruz. Bu alanlardaki girişimlere finansal sağlamakla kalmıyor, uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla büyüme süreçlerini destekliyoruz.

Sonra sektörleri sıraladı:

► Oyun, bilgisayar yazılımı, finansal teknoloji, bilgi teknolojileri ve hizmetleri, sağlık ve ilaç, yazılım geliştirme, pazarlama ve reklamcılık, eğitim, yapay zeka, perakende, yiyecek ve içecek, lojistik ve tedarik zinciri, sigorta, otomotiv, biyoteknoloji araştırmaları, gayrimenkul, ► Seyahat planları, spor, plastik üretimi, iletişim teknolojisi, insan kaynakları, eğlence, havacılık ve uzay, ses ve görüntü teknolojisi, hayvan bakımı, elektrik ve elektronik üretimi, makine üretimi, nanoteknoloji, mimarlık ve planlama, giyim ve moda, ulaşım teknolojisi, bağış.

Yatırım yaptıkları bazı girişim ve şirketleri aktardı:

► 260-4 bin parçalık puzzle (yapboz), özel lisanslı tasarımlar ve yenilikçi modellerimizle fuarda yerimizi aldık. Yaratıcılık ve rahatlamaya teşeyilecek her şeyimiz var.

► Messezentrum Nürnberg'de gerçekleştirilen "Spielwarenmesse 2026", trendlerin doğduğu, yeniliklerin parladığı ve tüm oyuncak sektörünün bir araya geldiği küresel buluşma noktası.

Hakan Karlar, fuarın sonunda sosyal medyadan şu mesajı verdi:

► Dünyanın dört bir yanından tutkulu oyuncak profesyonelleri, perakendeciler ve bulmaca severleri tanışmak, bize neden her yaş için neşe saçan güzel yapbozlar yaratmayı sevdiğimizi hatırlattı.

İhracatta fiyat tutturma sıkıntısı yaşamamak, dünyanın her yerine ücretsiz kayıp parça gönderilemek, Perre Grup'un yaratıcı puzzle (yapboz) markasının gücünü ortaya koyuyor...

Fiyat tutturma sıkıntımız yok, dünyanın her yerine ücretsiz kayıp parça gönderiyoruz

HAKAN GÜLDAĞ'la birlikte MÜSİAD'ın Trendyol işbirliği ile düzenlediği "Dijital Ekonomi Buluşmaları"nın Ankara'da düzenlendiği toplantıya katılan iş insanlarını dinlerken Perre Grup Eğlence ve Hobi Ürünleri'nin ortağı Mehmet Hakan Karlar'ın anlattıkları dikkatimi çekti:

- "Anatolium" markasıyla puzzle üretiyoruz. Türkiye ve ABD pazarında çok iyiyiz. COVID-19 pandemisi bizim işimizi açısından şanslı dönemdi. Amazon bizim ürünlerimizi satışa koydu.

Yaşanan ekonomik sıkıntıdan dolayı birçok sektörden "fiyat tutturamıyoruz" yakınımları gelirken Hakan Karlar, okunuda rahat olduklarını belirtti:

- Markamıza çok yatırım yaptık. Fiyat tutturma konusunda sıkıntımız yok. Üstelik dünyanın her yerinde bizim ürünümüzü almış olanlar ücretsiz kayıp parça gönderabiliyoruz.

Hakan Karlar'ın dinlerken bir yandan arşivi taradım, Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürlüğüm döneminde Sadi Özdemir'in 3 Nisan 2012'de EKOBİ sayfasında yayınladığımız haberini gördüm.

Hakan Karlar, puzzle işine giriş öykü-

sünü şöyle anlattı:

► Küçük yaşlardan itibaren babamın "Mustafa Kitapevi"nde çalıştım. Ankara Üniversitesi'nde iktisat öğrencisi iken ders kitapları tıttım ve satışı yaptım. 1994-1995'te ilk kez puzzle ticareti ile tanıştık. 3 markanın distribütörü olduk ve ithalatına girdik. Puzzle işimiz büyüdü.

► Ünlü Kutu'nun sahibi Aydın Aytekin ile Ziraat Bankası'nın puzzle alım ihalesinde tanıştık ve birlikte iş yapmaya başladık. Aydın Bey ile tanışana kadar üretimi bilmiyordum. Bir süre birlikte ticaret yaptık. Ardından şirket kurduk ve üretimi yönelidik.

► 2008 yılında "Anatolian" markasıyla puzzle üretimine başladık. 2010 yılında da Perre Grup Eğitim ve Hobi Ürünleri'ni kurduk. 5 kütada 38 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2019 yılında da ABD'de şirketimizi kurduk.

Hakan Karlar, MÜSİAD Ankara'daki toplantıda kargo ücretlerinin yükseltilmesinden yakındı:

- 10 dolarlık ürünü 5 dolarlık kargo



Hakan Karlar (sağ başta), ortağı Aydın Aytekin (sol başta), ASO Başkanı Seyit Arduç'a puzzle Atatürk portresi verirken.

bedeliyle ihracat etmek kolay değil. İhracatla uzanan pazarlarda yerleşmenin yolunu bulmamız gerekiyor.

Markaya yatırımın önemli üzerinde durdu:

- Markamıza yaptığımız yatırımlar sayesinde piyasada 350 liraya da puzzle bulmak mümkünken biz ürünümüzü 550 liraya satabiliyoruz.